

**PENGARUH PRODUK HIJAU, MEREK HIJAU DAN  
PERIKLANAN HIJAU TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen Teh Kotak Jasmine di Sragen)**



**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**

**NOVITA AYU DWI YULIYANTI**

**B100170181**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH PRODUK HIJAU, MEREK HIJAU DAN PERIKLANAN  
HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA  
KONSUMEN TEH KOTAK JASMINE DI SRAGEN)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**NOVITA AYU DWI YULIYANTI**  
**B100170181**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Pembimbing



**(Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)**

NIP 19570217 1986 031 001

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH PRODUK HIJAU, MEREK HIJAU DAN PERIKLANAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN TEH KOTAK JASMINE DI SRAGEN)

Oleh:

**NOVITA AYU DWI YULIYANTI**  
**B100170181**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Senin, 21 Juni 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dra. Wuryaningsih DL, M.M.

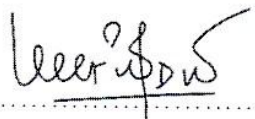
(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si.


(Anggota I Dewan Penguji)

3. Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.

(Anggota II Dewan penguji)

()

()

()



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)  
NIP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan-Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **NOVITA AYU DWI YULIYANTI**

NIM : **B 100 170 181**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH PRODUK HIJAU, MEREK HIJAU  
DAN PERIKLANAN HIJAU TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen  
Teh Kotak Jasmine di Sragen)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

**NOVITA AYU DWI YULIYANTI**

## **MOTTO**

“Jika kamu tidak dapat menahan lelahnya belajar, maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan.”

(Imam Syafi’i)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang bersabar.”

(QS. Al-Baqarah : 153)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 6)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Sunarto dan Ibu Tri Sayekti Nugroho yang telah memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, masukan, dukungan, serta selalu mendoakan yang terbaik buat saya di setiap waktu.
4. Seluruh keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Jati Waskito. S.E., M.Si yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
6. Pembimbing Akademik Bapak Dr. H. Moehammad Nasir, SE, M.M yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
8. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh produk hijau terhadap keputusan pembelian konsumen Teh Kotak Jasmine di Sragen, (2) pengaruh merek hijau terhadap keputusan pembelian konsumen Teh Kotak Jasmine di Sragen, (3) pengaruh periklanan hijau terhadap keputusan pembelian konsumen Teh Kotak Jasmine di Sragen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode dengan pendekatan kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu yaitu konsumen produk Teh Kotak Jasmine yang berdomisili di Sragen dan pernah melihat iklan Teh Kotak Jasmine bertema *Thanks to Nature*. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non probability sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sebanyak 100 responden dan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) produk hijau berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Teh Kotak Jasmine di Sragen, (2) merek hijau berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Teh Kotak Jasmine di Sragen, (3) periklanan hijau berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Teh Kotak Jasmine di Sragen.

Kata kunci : Produk Hijau, Merek Hijau, Periklanan Hijau, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine: (1) the effect of green product on the purchasing decisions of consumers of Teh Kotak Jasmine in Sragen, (2) the influence of green brand on the purchasing decisions of consumers of Teh Kotak Jasmine in Sragen, (3) the influence of green advertising on the purchasing decisions of Teh Kotak consumers. Jasmine in Sragen. The research method used is a method with a quantitative approach used to examine certain populations and samples, namely consumers of Teh Kotak Jasmine products who are domiciled in Sragen and have seen an advertisement for Teh Kotak Jasmine with the theme Thanks to Nature. Sampling was done by non-probability sampling technique used in this study is purposive sampling with a total of 100 respondents and the data used is primary data in the form of a questionnaire. The results of this study indicate that: (1) green product have a significant effect on the purchasing decisions of consumers of Teh Kotak Jasmine in Sragen, (2) green brand have a significant effect on purchasing decisions of consumers of Teh Kotak Jasmine in Sragen, (3) green advertising has a significant effect on purchasing decisions. Jasmine Box Tea consumers in Sragen.*

*Keywords: Green Product, Green Brand, Green Advertising, Purchasing Decisions.*



## KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang tiada henti selalu memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH PRODUK HIJAU, MEREK HIJAU DAN PERIKLANAN HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Teh Kotak Jasmine di Sragen)”** sebagai syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa bantuan, bimbingan, semangat serta dorongan dari berbagai pihak merupakan motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E. M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Jati Waskito. S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi.
5. Bapak Dr. H. Moechammad Nasir, SE, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu merespon dan membantu saya selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu.
7. Bapak, Ibu dan keluarga tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak yang telah memberi motivasi, bimbingan, bantuan dan arahan kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Tinjauan Teori .....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hipotesis .....	24
D. Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian .....	29
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29

C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
D. Data dan Sumber Data .....	33
E. Metode Pengumpulan Data .....	33
F. Metode Analisis Data .....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
A. Sejarah Singkat .....	41
B. Karakteristik Responden.....	41
C. Analisis Data.....	44
D. Pembahasan .....	57
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan .....	63
B. Keterbatasan Penelitian .....	63
C. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Skor Skala Linkert .....	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Respondenistik Usia Responden.....	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Tingkat Pekerjaan Responden.....	43
Tabel 4. 5 Rangkuman validitas instrumen Produk Hijau ( $X_1$ ) .....	45
Tabel 4. 6 Rangkuman Validitas Instrumen Merek Hijau ( $X_2$ ) .....	45
Tabel 4. 7 Rangkuman Validitas Instrumen Periklanan Hijau ( $X_3$ ).....	46
Tabel 4. 8 Rangkuman Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) .....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. 1 Grafik Uji Parsial (uji statistic t) .....	39
Gambar 4. 1 Nilai $t_{hitung}$ .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Iklan Cetak Produk “Teh Kotak Jasmine” yang bertema Thanks To Nature .....	73
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 3. Data Kuesioner Responden .....	79
Lampiran 4. Uji Validitas.....	82
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	86
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik .....	90
Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
Lampiran 8. Tabel Harga Kritis Dari r.....	94
Lampiran 9. Tabel t.....	96
Lampiran 10. Tabel F.....	97